



جامعة الحسين بن طلال

وحدة القبول والتسجيل

خطة التسويق لسنة ٢٠٢٥

التاريخ: ٢٠٢٥/٩/٢٤

نوع المتطلب: جامعة إجباري وعددها (١٨) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١١٣٧	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١١٠١
٠٤١١٣١١	بحوث التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١١
٠٤١١٣١١	منهجية البحث العلمي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١١
٠٤١١٣٢٥	تكنولوجيا الإعلان	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٢٥
٠٤١١٣٣٢	تسويق الخدمات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٣٢
٠٤١١٣٣٣	التسويق الإلكتروني	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٣٣
٠٤١١٣٣٥	التسويق الاجتماعي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٣٥
٠٤١١٣٤١	التسويق السياحي والضيافة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٤١
٠٤١١٣٤٢	تسويق الخدمات المالية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣٤٢
٠٤١١٤١٢	التسويق الدولي (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤١٢
٠٤١١٤١٣	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤١٣
٠٤١١٤١٤	استراتيجية العلامة التجارية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤١٤
٠٤١١٤٢٢	إدارة علاقات الزبائن	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤٢٢
٠٤١١٤٣٣	مشروع تخرج في التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤٣٣
٠٤١١٤٩١	التدريب الميداني	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٤٩١

نوع المتطلب: تخصص إجباري وعددها (٩) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١١٣١٠٢	مبادئ المحاسبة (٢)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	اقتصاديات الأعمال	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	مهارات الاتصال الإداري (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	الريادة والمنشآت الصغيرة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	تطبيقات الحاسوب في التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	التسويق في المؤسسات غير الربحية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	التسويق الإسلامي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	التسويق السياسي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	التجارة الإلكترونية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	البيع الشخصي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	نماذج في التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	التسويق الرياضي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	إدارة الاختلافات الثقافية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	إدارة سلسلة التوريد	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	إدارة المنشآت التسويقية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢
٠٤١١٣١٠٢	تسويق المنتجات التكنولوجية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٣١٠٢

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٦١٣١٠٠	مبادئ الحكومة الإلكترونية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٣١٠٠
٠٥١١١٠٠	مقدمة في أمن المعلومات والشبكات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٥١١١٠٠
٠٣٠٢١٠٠	تاريخ الرياضيات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٣٠٢١٠٠
٠٦١٢١٠٠	مهارات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٢١٠٠
٠٥٠٣١٠٠	مبادئ السلامة العامة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٥٠٣١٠٠
٠٣٠٣١٠٠	مقدمة في علم الفلك	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٣٠٣١٠٠
٢٩٠٣١٠٠	الأمن والأمان الإشعاعي	ع ٣٠	ع ٣٠	٢٩٠٣١٠٠
٠٥٠٧١٠٠	مبادئ صيانة السيارات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٥٠٧١٠٠
٠٥٠٢١٠١	التنمية والبيئة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٥٠٢١٠١
٠٦١٢١٠٣	الثقافة الرقمية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٢١٠٣
٠١٠٠١٠٦	السلامة المرورية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٠١٠٦
٠٥٠١١١٠	المصادر الطبيعية في الأردن	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٥٠١١١٠
٠٣٠٦١١١	الكيمياء والإنسان	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٣٠٦١١١
١٩٠١١٢٠	الإسعافات الأولية	ع ٣٠	ع ٣٠	١٩٠١١٢٠
١٩٠١١٢٠	مبادئ الصحة العامة	ع ٣٠	ع ٣٠	١٩٠١١٢٠

نوع المتطلب: كلية إجباري وعددها (٢١) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤٣٣١٠١	مبادئ الإدارة المالية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٣٣١٠١
٠٤١١١٠١	مبادئ الإدارة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١١٠١
٠٤٥١١٠١	مبادئ التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١١٠١
٠٤١٣١٠١	مبادئ المحاسبة (١)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١٣١٠١
٠٤٤١١١١	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٤١١١١
٠٤١٢١١٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١٢١١٢
٠٤١١٢١١	الرياضيات والإحصاء - لطلبة كلية إد	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٢١١

نوع المتطلب: تخصص إجباري وعددها (٧٥) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١١٢٠٤	إدارة العلاقات العامة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١٢٠٤
٠٤٥١٢٠٦	سلوك المستهلك	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٠٦
٠٤٥١٢١٢	إدارة التسويق (بالإنجليزية)	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢١٢
١٤٠٨٢١٣	تشريعات تجارية	ع ٣٠	ع ٣٠	١٤٠٨٢١٣
٠٤٥١٢٣٣	الريادة في التسويق	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٣٣
٠٤٥١٢٣٤	التسويق الأخضر	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٣٤
٠٤٥١٢٤٢	الإبداع وتطوير المنتجات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٤٢
٠٤٥١٢٤٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٤٣
٠٤٥١٢٤٤	التسعير	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٤٤
٠٤٥١٢٤٥	قنوات التوزيع	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٥١٢٤٥

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٢٠١٠٩٨	امتحان مستوى اللغة العربية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠١٠٩٨
٠٢٠٢٠٩٨	امتحان مستوى اللغة الإنجليزية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٢٠٩٨
٠٦١٢٠٩٨	امتحان مستوى الحاسوب	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٢٠٩٨
٠٦١٢٠٩٩	حاسوب استراتيجي	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٢٠٩٩
٠٢٠٢٠٩٩	اللغة الإنجليزية الاستراتيجية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٢٠٩٩
٠٢٠١٠٩٩	العربية الاستراتيجية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠١٠٩٩
٠٦١٤١٠٠	المهارات الرقمية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٦١٤١٠٠
٠٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٥١٠٠
٠٢٠٢١٠١	اللغة الإنجليزية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٢١٠١
٠٢٠١١٠١	اللغة العربية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠١١٠١
٠١٠٠١٠٢	العلوم العسكرية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٠١٠٢
٠١٠٠١٠٤	القيادة والمسؤولية المجتمعية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٠١٠٤

نوع المتطلب: جامعة اختياري وعددها (٩) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٢٠٤١٠١	اللغة الفرنسية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٤١٠١
٠٢١٣١٠١	الثقافة الإسلامية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢١٣١٠١
٠٢٠٦١٠١	مدخل إلى علم المكتبات	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٦١٠١
٠٢٠٢١٠٢	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٢١٠٢
٠٢٠١١٠٢	مهارات الاتصال باللغة العربية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠١١٠٢
٠١٠٠١٠٥	المهارات الحياتية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٠١٠٥
٠١١٣١١٢	مبادئ علم النفس	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١١٣١١٢
٠١٠٢١٤١	مبادئ التربية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٢١٤١
٠١٠٠١٧١	مبادئ التربية الرياضية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠١٠٠١٧١

حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصاد

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
١٤٠٨١٠٠	القانون في حياتنا	ع ٣٠	ع ٣٠	١٤٠٨١٠٠
٢١٧١٠٠	تاريخ القدس	ع ٣٠	ع ٣٠	٢١٧١٠٠
٠٧٠١١٠٠	مساهمة الأردن في الحضارة الإنسانية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٧٠١١٠٠
٠٤١٢١٠٠	الاقتصاد في حياتنا	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١٢١٠٠
٠٤١١١٠٢	أساسيات الإدارة	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١١٠٢
٠٤١١١٠٤	الريادة والإبتكار	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤١١١٠٤
٠٧٠١١٠٥	التراث الحضاري والنس	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٧٠١١٠٥
٠٧١٢١٠٧	فن الضيافة والإبتك	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٧١٢١٠٧
٠٤٤١١١٠	مبادئ التجارة الإلكترونية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٤٤١١١٠
١٤٠٨١٤١	تشريعات انتخابية وحزبية	ع ٣٠	ع ٣٠	١٤٠٨١٤١
٠٢٠٥١٨١	التربية الإعلامية والرقمية	ع ٣٠	ع ٣٠	٠٢٠٥١٨١

حزمة العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة

(*) ترمز لامكانية التزامن مع المتطلب

